

DISCURSO LUZ MARÍA GONZÁLEZ DE BEDOUT

Hoy estamos aquí reunidos en virtud de una gran noticia: La reapertura de restaurantes. Quiero contarles cómo surgió la campaña que hoy lanzamos al público. Unas semanas atrás, Asovinos se acercó al Tour Gastronómico manifestando su interés en participar en la reapertura de los restaurantes, pues quisimos aportar nuestro grano de arena y poder diseñar una campaña que ayudara a desarrollar y ejecutar este arduo trabajo.

Le guardo especial cariño a esta campaña, porque más que una fusión, es la creación de un concepto nuevo de moderación, dado que no sólo hablamos de la noción tradicional haciendo referencia a que, ni los menores de edad, ni las personas que van a manejar un vehículo, ni las mujeres en estado de embarazo deben consumir bebidas alcohólicas sino que también queremos expresar que moderación significa cuidarse, en estos momentos siguiendo los protocolos de bioseguridad. Esto establece que la moderación no va ligada exclusivamente a no consumir bebidas alcohólicas en exceso. Es mucho más. Es cuidarnos para cuidar al otro, a nuestro compañero, a nuestra familia, a nuestro círculo de trabajo, a nuestra comunidad y a nuestro país en estos tiempos difíciles.

Creemos en la reapertura de los restaurantes, pues para la creación del programa piloto éstos han trabajado incansablemente para propiciar espacios seguros.

Estamos muy agradecidos con el Tour Gastronómico por habernos permitido ser parte de este proyecto y esperamos que la campaña diseñada exclusivamente para este programa sea todo un éxito.

En ese orden de ideas, y para no alargarnos más, procederé a mostrarles lo que es Acudimos a Ti!